

**ANEXO I**
**TABLA DE ARANCELES MÍNIMOS PARA EL USO DE OBRAS MUSICALES EN ACTOS DE NATURALEZA PUBLICITARIA**

Los aranceles mínimos vigentes para el uso de obras musicales en actos de naturaleza publicitaria que regirán a partir del 01/08/2016, previa conformidad de los autores, compositores, editores y subeditores, son los que a continuación se detallan:

Duración total del aviso	Uso Total Todos los medios y modalidades sonoras		Restringido I Televisión		Restringidos II y III Radio, Propaladoras Cine - Circuitos Cerrados de TV Comunitarios y Corporativos		Restringido IV Internet	
	Hasta 6 Meses	Hasta 12 Meses	Hasta 6 Meses	Hasta 12 Meses	Hasta 6 Meses	Hasta 12 Meses	Hasta 6 Meses	Hasta 12 Meses
Hasta 10"	<b>24.300</b>	<b>31.600</b>	<b>14.000</b>	<b>16.100</b>	<b>11.700</b>	<b>14.700</b>	<b>8.200</b>	<b>10.700</b>
Hasta 15"	<b>34.500</b>	<b>46.500</b>	<b>20.300</b>	<b>25.400</b>	<b>16.800</b>	<b>20.800</b>	<b>12.100</b>	<b>15.700</b>
Hasta 20"	<b>51.200</b>	<b>63.700</b>	<b>30.000</b>	<b>37.100</b>	<b>24.700</b>	<b>30.400</b>	<b>17.400</b>	<b>22.600</b>
Hasta 30"	<b>64.400</b>	<b>82.200</b>	<b>40.400</b>	<b>49.400</b>	<b>32.500</b>	<b>39.400</b>	<b>24.300</b>	<b>31.600</b>
Hasta 45"	<b>83.900</b>	<b>98.800</b>	<b>51.700</b>	<b>61.000</b>	<b>41.500</b>	<b>48.500</b>	<b>29.800</b>	<b>38.700</b>
Hasta 60"	<b>89.100</b>	<b>113.100</b>	<b>56.800</b>	<b>69.200</b>	<b>48.500</b>	<b>56.800</b>	<b>34.800</b>	<b>45.200</b>
Más de 60"	<b>103.200</b>	<b>123.500</b>	<b>62.100</b>	<b>73.800</b>	<b>55.100</b>	<b>65.800</b>	<b>41.100</b>	<b>53.400</b>

		Restringido V Telefonía fija y telefonía móvil				Restringido VI Video Home Soporte Digital (vigencia ilimitada)		Modalidades Gráficas	
								Restringido VII Publicaciones gráficas y digitales: libros, diarios, folletos, fascículos, revistas, volantes, etc.	Restringido VIII En vía pública: gigantografías, carteles, pantallas, exhibidores de publicidad dinámica, dispositivos con iluminación, refugios transiluminado, publicidad en móviles, etc.
Duración total del aviso	Hasta 6 meses	Hasta 12 meses		a) Primera fijación, previa consulta a los autores y compositores, editores y/o subeditores:		9.800		Hasta 1 Mes	
				b) Adicional por unidad fabricada con una misma imagen y/o sonido y según duración del aviso:		(por cada medio y/o por cada número publicado)			
	Con imagen	Sin imagen	Con imagen	Sin imagen	Con imagen	Sin imagen			
Hasta 10"	9.800	4.700	12.000	6.600	0,38	0,23	A x B x C 10 x D (ver referencias)	12.900	
Hasta 15"	14.300	6.000	17.900	8.300					
Hasta 20"	20.700	6.900	25.400	9.800			A: Precio de tapa		
Hasta 30"	27.400	7.800	33.700	12.000	B: Tiraje				
Hasta 45"	34.500	9.000	41.700	14.700	C: Cantidad de letras o fragmentos				
Hasta 60"	41.500	9.800	49.700	16.800	D: Cantidad de páginas				
Más de 60"	48.900	10.700	58.400	18.700					

Las campañas que requieran una extensión para el uso del repertorio administrado por SADAIC para los medios identificados en la tabla precedente deberán abonar el arancel que corresponda a cada medio no pudiendo exceder el plazo de la autorización originaria.

Exceptuando los aranceles del punto b) del Restringido VI, los aranceles consignados en la presente tabla son importes mínimos sujetos a la determinación arancelaria definitiva por parte de los autores, compositores y/o derechohabientes, editores y/o subeditores de la obra musical.

Toda variación de imágenes y/o textos que se realice a partir del aviso publicitario original, será considerado un nuevo aviso publicitario. En tal caso, se deberá abonar el arancel determinado por los autores, compositores y/o editores no pudiendo ser inferior a los importes mínimos y condiciones establecidos en éste ANEXO I.

## **EXPORTACION**

Quando el aviso publicitario se destine para su utilización en el exterior, los aranceles son los determinados en la tabla denominada **ARANCELAMIENTO EXTERIOR POR PAISES Y REGIONES.**



## **REDUCCIONES**

Toda reducción de la duración de un aviso sin ninguna modificación de su imagen y su texto mientras se encuentre vigente el período de vigencia de la autorización del aviso original, se considerará como reducción. En tal caso, el arancel a abonar será el del 50% de lo pagado por el aviso original, no pudiendo ser inferior al 50% del arancel mínimo vigente a la fecha de concesión de la autorización.

## **VPNT Exclusivo Internet**

Son **VIDEOS PUBLICITARIOS NO TRADICIONALES** producidos **exclusivamente para Internet** excluyendo cualquier otro medio o modalidad, cuyo contenido **refiera indirectamente a un producto o servicio**.

El arancel mínimo a abonar será **\$15.000.-** por video, independientemente de la duración y permanencia en la web. Cuando se trate de 3 o más videos se aplicará el mismo cálculo que se utiliza para las Campañas Especiales.